

АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПРИКАЗ

08.09.2026 2026 г. г. Красноярск

№ 416

1. В соответствии с Законом Красноярского края «О краевом бюджете на 2026 год и плановый период 2027–2028 годов» от 04.12.2025 № 10-4495, государственной программой Красноярского края «Развитие туризма», утверждённой постановлением Правительства Красноярского края от 27.02.2024 № 124-п, Положением об агентстве по туризму Красноярского края, утверждённым указом Губернатора Красноярского края от 31.01.2023 № 13-уг, в целях проведения отбора команд для участия в проектной сессии для представителей туристской индустрии Красноярского края «Лидеры изменений. Туризм» утвердить Положение об отборе команд для участия в проектной сессии для представителей туристской индустрии Красноярского края «Лидеры изменений. Туризм» (далее – Проектная сессия, Положение) согласно приложению к настоящему приказу.

2. Руководителю краевого государственного казённого учреждения «Туристский информационный центр Красноярского края» Трофимовой Г. О.:

провести мероприятие по отбору участников с 21.09.2026 по 20.10.2026;

издать приказ о создании экспертной комиссии и утвердить её состав по согласованию с агентством по туризму Красноярского края (далее – агентство);

провести мероприятия, связанные с реализацией Проектной сессии.

3. Главному специалисту отдела развития туризма Дулецкой А. В. разместить утвержденное Положение на официальном сайте агентства.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела развития туризма Эскина Д. В.

5. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Руководитель агентства

Е.В. Недбайло

Приложение
к приказу агентства по
туризму Красноярского
края
от «08» 09 2026 г. № 416

**Положение об отборе команд для участия в проектной сессии
«Лидеры изменений. Туризм»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет Порядок отбора команд для участия в проектной сессии «Лидеры изменений. Туризм» (далее – Проектная сессия) и определяет цель, задачи, условия участия, критерии отбора и категории участников, порядок проведения и подведения итогов Программы.

1.2. Проектная сессия проводится в соответствии с Законом Красноярского края от 16.12.2025 № 10-4495 «О краевом бюджете на 2026 год и плановый период 2027–2028 годов» в рамках реализации государственной программы Красноярского края «Развитие туризма», утверждённой постановлением Правительства Красноярского края от 27.02.2024 № 124-п, а также в соответствии с планом мероприятий в сфере туризма на 2026 год, утверждённым приказом краевого государственного казённого учреждения «Туристский информационный центр Красноярского края» от 01.06.2026г. (далее – Организатор, КГКУ «ТИЦ»).

1.3. Руководство подготовкой и проведением отбора осуществляется экспертной комиссией по проведению отбора команд для участия в Проектной сессии (далее – экспертная комиссия), сформированной приказом Организатора.

1.4. Агентство по туризму Красноярского края: осуществляет контроль за организацией отбора, реализацией Проектной сессии, взаимодействует с экспертной комиссией.

1.5. Организатор:

1.5.1. привлекает на основании государственного контракта третье лицо (далее – Исполнитель) для выполнения функций по приему заявок, проверке комплектности представленных материалов, а также по сбору, обработке, хранению и уничтожению персональных данных участников отбора и Программы.

1.5.2. осуществляет общее руководство и контроль за проведением отбора команд.

1.5.3. утверждает приказом состав и положение об экспертной комиссии.

2. Цель и задачи отбора

2.1. Целью отбора является формирование 10 (десяти) команд из представителей туристического бизнеса Красноярского края (индивидуальные предприниматели, самозанятые, организации) в составе от 2 до 5 человек для участия в Проектной сессии (далее - участники отбора).

2.2. Основными задачами проведения отбора являются:

2.2.1. выявление команд, готовых разработать и реализовать туристические проекты (далее - проекты) в территориях муниципальных, городских округов Красноярского края (далее - муниципальное образование);

2.2.2. оценка потенциала муниципального образования и проектов команд;

2.2.3. обеспечение объективного и прозрачного отбора команд на основе утверждённых критериев, указанных в приложении № 1 к настоящему Положению.

3. Участники отбора

3.1. Категории участников отбора:

3.1.1. владельцы и управляющие средствами размещения (гостиницы, гостевые дома, базы отдыха, глэмпинги, санаторно-курортные организации);

3.1.2. руководители и специалисты организаций общественного питания, обслуживающих туристов;

3.1.3. экскурсоводы (гиды), гиды-переводчики, инструкторы-проводники, имеющие действующий аттестат или осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством;

3.1.4. представители организаций, предоставляющих транспортные услуги для туристов (автобусные перевозки, водный транспорт, прокат и др.);

3.1.5. предприниматели в сфере креативных индустрий, связанных с туризмом (производство сувенирной продукции, организация событийных мероприятий, ремёсла);

3.1.6. туроператоры и турагенты, осуществляющие деятельность на территории Красноярского края.

3.2. В команду могут быть включены сотрудники туристско-информационных центров, музеев, учреждений культуры, визит-центров и иных юридических лиц, занимающихся развитием туристической отрасли в муниципальных образованиях.

3.3. Требования к участникам:

3.3.1. быть зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица, осуществляющего деятельность на территории Красноярского края, либо иметь статус самозанятого;

3.3.2. соответствовать перечню классификационной группировки видов экономической деятельности «Туризм» на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) согласно приказу Минкультуры РФ № 687 от 25.03.2016.

3.3.3. соответствовать одной из категорий участников отбора, установленной п.3.1 настоящего Положения.

3.4. Участники, подавая заявку на участие в отборе, тем самым подтверждают своё согласие с порядком и условиями, определяющими проведение отбора, и обязуются им следовать, а также дают согласие на обработку персональных данных с учётом действующего законодательства Российской Федерации.

3.5. Предоставляя персональные данные, участники подтверждают, что

ознакомлены с правами и обязанностями, предусмотренными Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 года «О персональных данных» и настоящим Положением.

4. Порядок проведения отбора

4.1. Отбор проводится в период с «21» сентября по «20» октября 2026 года (включительно).

4.2. Организатор не позднее чем за 1 рабочий день до даты начала приёма заявок размещает информационное сообщение о проведении отбора на в социальных сетях «Вконтакте» https://vk.com/visitsiberia_info, одноклассники <https://ok.ru/group/52666931609813>, в канале мессенджера MAX https://max.ru/visitsiberia_info.

В сообщении указываются порядок подачи заявок, сроки, требования к участникам, а также ссылка на электронную форму для подачи заявок, организованную Исполнителем в рамках государственного контракта.

4.3. Заявки на участие подаются через электронную форму Исполнителя в сроки, указанные в п. 4.1. Поступившие заявки рассматриваются Исполнителем по мере их поступления в соответствии с приложением №2. Рассмотрение включает проверку соответствия участника категориям, установленным п. 3.3 настоящего Положения, а также полноты и достоверности представленных сведений. В случае несоответствия указанным требованиям Исполнитель отклоняет заявку и уведомляет участника о причине отклонения в течение 3 рабочих дней со дня регистрации заявки.

4.4. Порядок взаимодействия Организатора и Исполнителя при проведении заявочной кампании определяется государственным контрактом.

4.5. В период с «15» по «19» октября 2026 г. (включительно) экспертная комиссия проводит оценку заявок участников на основании критериев, установленных в приложении № 1 к настоящему Положению, и формирует рейтинг команд. Срок приема заявок с «21» сентября по «14» октября 2026 г.

4.6. По итогам оценки отбираются 10 команд с наибольшим количеством баллов (далее – победители).

4.7. При равенстве итоговых баллов преимущество получает команда с более высоким баллом по критерию № 1 «Качество предварительной проектной идеи».

4.8. Решение экспертной комиссии оформляется протоколом и является окончательным.

4.9. Итоги отбора подводятся в срок не позднее «20» октября 2026 года (включительно) и публикуются на сайтах агентства по туризму и Организатора, в официальной группе Организатора в социальных сетях «Вконтакте» https://vk.com/visitsiberia_info, одноклассники <https://ok.ru/group/52666931609813>, в канале мессенджера MAX https://max.ru/visitsiberia_info, также направляются на электронную почту победителей.

5. Содержание Проектной сессии

5.1. Проектная сессия «Лидеры изменений. Туризм» направлена на развитие управленческих и проектных компетенций представителей туристического бизнеса Красноярского края, а также на создание и упаковку туристических проектов, готовых к внедрению и привлечению инвестиций.

5.2. Проектная сессия проводится в очном формате на территории городского округа города Красноярска и включает два очных модуля:

5.2.1. Модуль 1 - проектирование и стратегия туристического продукта (первичная разработка проектов);

5.2.2. Модуль 2 - доработка проектов, защита и экспертная оценка.

5.3. Сроки реализации Проектной сессии сентябрь-ноябрь 2026 года. Точное место проведения очных модулей, даты, время и расписание доводятся до сведения участников, прошедших конкурсный отбор, не позднее чем за 10 (десять) календарных дней до начала соответствующего модуля.

5.4. Содержание программы Проектной сессии включает следующие тематические блоки:

5.4.1. анализ туристского потенциала и идентичности территории;

5.4.2. проектный подход в туризме (от идеи до дорожной карты);

5.4.3. экономика туризма и источники финансирования;

5.4.4. маркетинг и продвижение территории;

5.4.5. подготовка презентации и защита проекта.

5.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в программу Проектной сессии с обязательным уведомлением участников.

6. Финансирование Проектной сессии

6.1. Финансовое обеспечение реализации Проектной сессии осуществляется за счёт средств краевого бюджета.

7. Условия участия в Проектной сессии

7.1. Участники обязаны:

7.1.1. своевременно прибыть на очные модули;

7.1.2. иметь при себе документы, удостоверяющие личность;

7.1.3. соблюдать правила внутреннего распорядка и техники безопасности на площадке проведения мероприятий.

7.2. Все транспортные расходы от места проживания участника до места проведения очных модулей программы и в обратном направлении участник осуществляет самостоятельно и за свой счёт.

7.3. Расходы на проживание участников в период проведения очных модулей программы (включая питание вне учебного времени модулей) осуществляются за счёт средств участников самостоятельно.

8. Разрешение споров

8.1. Организатор отбора наделён полномочиями по рассмотрению жалоб участников по вопросам, связанным с участием в отборе.

8.2. Любой участник имеет право подать жалобу на действия Организатора, либо на действия других участников.

8.3. Жалоба оформляется в письменной форме на имя директора КГКУ «ТИЦ» Трофимовой Галины Олеговны и в отсканированном виде высылается на почту Организатора (mail@visitsiberia.info) с обязательным контролем получения в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней, начиная с даты, следующей за датой оглашения результатов отбора.

8.4. Жалоба должна содержать: ФИО участника, наименование муниципального образования, суть жалобы, время подачи, контактный телефон, а также в теме письма необходимо указать: «Жалоба. Лидеры изменений. Туризм.».

8.5. Организатор рассматривает жалобу в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня, следующего за днём её поступления, и принимает решение по существу, после чего письменное решение направляет на электронный адрес, с которого поступила жалоба.

Приложение № 1
к Положению об отборе команд
для участия в проектной сессии
«Лидеры изменений. Туризм»

Критерии отбора команд на основании оценки диагностических карт команд-претендентов для участия в проектной сессии «Лидеры изменений. Туризм»

№	Критерий	Мак с балл	Шкала оценки	Балл
1	Стаж ведения бизнеса	20	Более 4 лет, стажа ведения бизнес с момента регистрации	20
			От 3 лет и 47 мес. и 29 дней, стажа ведения бизнес с момента регистрации	15
			От 2 лет и 35 мес. и 29 дней, стажа ведения бизнес с момента регистрации	10
			От 1 года до 23 мес. и 29 дней лет, стажа ведения бизнес с момента регистрации	5
			От 0 до 11 мес. и 29 дней, стажа ведения бизнес с момента регистрации	0

2	Качество предварительной проектной идеи	30	1.сформулирована проблема и обоснована актуальность 3 балла; 2. проект связан с территорией, на которой предполагается реализовать проектную идею – 3 балла; 3.указана уникальность – 3 балла; 4.описана конкретна целевая аудитория(ии) – 3 балла; 5. описано наличие предполагаемых партнеров – 3 балла 6. описаны конкретные риски реализации проектной идеи – 3 балла 7. описано влияние реализации проекта на туристические поездки в территорию или развитие туристической отрасли территории 8. каждый раздел описания проектной идеи логически взаимосвязан со всеми остальными разделами, описания проектной идеи – 3 балла; 9. текст в каждом разделе соотносится по смыслу с наименованием раздела – 3 балла 10. каждый раздел имеет достаточность в описании для формирования единой картины проектной идеи – 3 балла	30
			Не соблюдены все вышеперечисленные условия по данному критерию	0

3	Качество планирования предварительной проектной идеи	20	1. описаны необходимые ресурсы – 4 балла; 2. указан примерный бюджет – 2 балла; 3. описаны основные этапы реализации – 4 балла; 4. каждый раздел планирования проектной идеи логически взаимосвязан со всеми остальными разделами, планирования проектной идеи – 3 балла; 5. текст в каждом разделе соотносится по смыслу с наименованием раздела – 3 балла 6. каждый раздел имеет достаточность в описании для формирования единой картины проектной идеи – 4 балла	
			Не соблюдены все вышеперечисленные условия по данному критерию	0
4	Полнота и качество заполнения диагностической карты	30	Все поля заполнены, ответы развёрнутые, нет пропусков	30
			Пропущена до 2 разделов диагностической карты, ответы в основном развёрнутые	15
			Пропущено более 2 разделов диагностической карты, разделы заполнены и (или) разделы заполнены по принципу односложных ответов («да», «нет»)	5
			Пропущено более 50% диагностической карты	0

	Итого	100		
--	--------------	------------	--	--

1. Минимальное количество проходных баллов для участия команды в обучающей программе – 65.
2. При равенстве итоговых баллов преимущество получает команда с более высокими баллами по критерию № 2 (качество проектной идеи).

Подпись эксперта: _____ / [ФИО]

Приложение № 2
к Положению об отборе команд
для участия в проектной сессии
«Лидеры изменений. Туризм»

Заявка на отбор команд для участия в проектной сессии
«Лидеры изменений. Туризм»

1. Наименование организации.
2. ИНН (юридическое лицо, ИП или самозанятый).
3. ОКВЭД (основной).
4. Руководитель группы (фамилия, имя, отчество полностью).
5. Должность.
6. Состав участников обучения (команды проекта) с указанием ФИО и должности.
7. Территория, на которой вы осуществляете свою деятельность (укажите фактический адрес).
8. Место проживания (населенный пункт).
9. Наличие готового проекта (инфраструктурный проект, событийное мероприятие, туристический продукт). Если да, укажите наименование проекта.
10. Идея (укажите, имеете ли вы идею на стадии разработки: да/нет, наименование и краткое описание сути).
11. Опыт получения государственной поддержки (укажите имеете ли вы опыт оформления и получения субсидий, грантов для вашего бизнеса).
12. Контактный телефон: _____ E-mail: _____
13. Согласие на обработку персональных данных.
14. Выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП.
15. Диагностическая карта территории (приложение).

Приложение
к заявке на отбор команд для
участия в проектной сессии
«Лидеры изменений. Туризм»

Диагностическая карта территории Проектная сессия «Лидеры изменений. Туризм.»

Пояснения по использованию:

- Карта заполняется каждой командой для оценки исходного уровня территории, выявления точек роста и формирования проектных направлений.
- Главный критерий отбора – полнота и качество заполнения, а также реалистичность проекта.
- Команда формируется из представителей туристского бизнеса (гостиницы, базы отдыха, объекты питания, туроператоры). По согласованию могут быть включены сотрудники ТИЦ, музеев, учреждений культуры и прочие. Представители администрации в состав команды не входят (допускается только внешняя поддержка куратора).

1. Общая информация о территории

Муниципальный округ, Городской округ, населенный пункт.	(название)
Капитан команды	(ФИО, должность)
Состав команды (указать роли, ФИО, организация/должность) <i>от 2 до 5 человек в команде</i>	1. (Координатор команды) 2. 3. 4. 5.
Контактные данные участников	1.(ФИО, e-mail, телефон) 2. (ФИО, e-mail, телефон)

2. Туристический потенциал территории.

Опишите, какие объекты и мероприятия могут заинтересовать посетителей. Укажите их доступность (транспортная, сезонная).

- Объекты показа (природные, культурные, исторические, индустриальные и др.):

Пример: нацпарк «Красноярские Столбы» (круглогодично, на машине 30 мин от центра города), музей-усадьба Сурикова (пешая доступность).

- Событийные мероприятия (фестивали, ярмарки, спортивные соревнования, праздники) – с указанием периодичности (ежегодно, разово):

Пример: фестиваль «Мир Сибири» (ежегодно, июль), «Енисейская уха» (ежегодно, август).

3. Опыт реализации проектов (компетенции)

Перечислите проекты в сфере туризма (или смежных областях), реализованные за последние 3–5 лет:

- Маршруты, экскурсии, тропы.

Пример: разработали пеший маршрут «К истокам Енисея» (3 дня, 2024).

- Инфраструктурные объекты (строительство беседок, причалов, обустройство парковок).

Пример: оборудовали 2 беседки и стоянку на озере, установили стенд-навигацию (2023).

- Фестивали, ярмарки, культурно-массовые мероприятия.

Пример: организовали «Сибирскую ярмарку» (500+ гостей, 2024).

- Грантовые проекты (с указанием источника финансирования).

Пример: грант Росмолодёжи – фестиваль «Этно-лето» (2023).

- Участие в региональных или федеральных программах.

Пример: участник программы «Развитие туризма Красноярского края».

4. Ключевые барьеры и потребности

Отметьте наиболее значимые препятствия для развития туризма (выберите из списка и/или добавьте свои):

- Недостаток квалифицированных кадров (экскурсоводы, горничные, повара, гиды).
- Ограниченная туристская инфраструктура (недостаток мест размещения и питания).
- Отсутствие инвестиционных проектов и финансирования.
- Слабый маркетинг, недостаточное продвижение, отсутствие бренда.
- Низкая транспортная доступность (плохие дороги, удалённость от федеральных трасс).
- Необходимость благоустройства общественных пространств (парки, набережные, зоны отдыха).
- Другое (укажите).

Какие из этих барьеров вы планируете решить в рамках проекта?

5. Матрица идентичности территории

Этот раздел должен лаконично и ёмко ответить на вопрос: «Почему турист должен выбрать именно это место?»

Кратко опишите, что делает вашу территорию уникальной, по трём блокам:

Блок	Что писать	Пример
Объекты (природные, культурные, исторические, индустриальные)	перечислите 3–7 ключевых локаций	<i>Спящий Саян, озеро Радужное, Висящий камень</i>
События (фестивали, праздники, соревнования)	перечислите 2–4 ключевых события	<i>Skyrunfest Siberia, Кубок Ергаки</i>
Смыслы (эмоции, мифы, ассоциации)	2–4 фразы, ради которых едут	<i>«Место силы», «Преодоление себя», «Единение с природой»</i>

6. Уникальное туристическое позиционирование (УТП)

Сформулируйте краткую ёмкую фразу (слоган) и развёрнутое описание, которое передаёт главное преимущество вашего проекта перед другими.

Слоган (до 10 слов):

например: «Открой «Саянскую орбиту»: маршрут, которого ждали»

Развёрнутое позиционирование (1–3 предложения):

Опишите, для кого, с какой целью и что именно предлагает ваш проект, опираясь на перечисленные выше объекты, события и смыслы. Избегайте общих фраз («красивая природа», «интересный маршрут»), делайте акцент на конкретных характеристиках и пользе для туриста.

Пример 1. Курагинский район — проект «Саянский экспресс»

Слоган: «Курагино — отсюда начинается настоящая Сибирь».

Развёрнуто: для тех, кто хочет увидеть Саяны без палатки и альпинистской подготовки, проект «Саянский экспресс» предлагает комфортабельный джип-тур для активных молодых туристов по ключевым точкам Курагинского района: сплав по Кизиру, легендарный перевал «Чёртовы ворота», дегустация мёда с пасек у подножия хребта. Это не просто экскурсия — это знакомство с бытом и гостеприимством сибирского села, где каждый поворот дороги открывает новый кадр для «National Geographic».

Пример 2. Пример. Эко-глэмпинг «Саянское небо»

Слоган:

«Дикая природа. Твой уровень комфорта».

Развёрнутое позиционирование:

Для тех, кто устал от шумных турбаз, но не готов спать в палатке, эко-глэмпинг «Саянское небо» предлагает просторные купольные шатры с кроватями, панорамным видом на Саяны и отдельными террасами для завтраков на

закате. Здесь нет асфальта и суеты — только тишина, костёр, звёзды и полное перезагрузка. В глэмпинге работает баня-бочка с ароматными вениками из местных трав, собранная на завтрак ягода и фермерские сыры, а по запросу — авторский ужин у костра с видом на хребет. Это не просто место для сна, это возможность побыть наедине с природой, не теряя городских привычек. Подойдёт и романтикам, и семьям, которые хотят влюбить своих детей в Сибирь без всяких «голливудских фильмов»

При заполнении ориентируйтесь на эти примеры. Главное — конкретика: название места, тип активности, целевая аудитория, эмоция, которую вы дарите туристу.

7. Предварительная проектная идея (далее — проект)

Кратко опишите, какой проект вы хотели бы разработать в рамках программы.

Рабочее название проекта:

I. Описание проекта (инфраструктурный объект, событие, маршрут, сувенирная линия, цифровой продукт и т.п.), опишите актуальность проекта, в том числе какую проблематику решает:

как проект связан с территорией, на которой предполагается реализовать его:

в чем уникальность проекта:

на какую целевую аудиторию, или аудитории направлен проект:

предполагаемые партнеры проекта (организации, частные лица, администрация)

риски реализации проекта:

как проект повлияет на туристические поездки в территорию реализации проекта или развитие туристической отрасли территории:

II. Планирование проекта:

необходимые ресурсы:

примерный бюджет:

основные этапы реализации:

Пример:

«Туристическая тропа к водопаду»

Проект предполагает оборудование пешеходного маршрута с указателями, местами для отдыха и смотровыми площадками. Целевая аудитория: семейные туристы с детьми и начинающие. Партнеры: администрация муниципального округа, местное отделение РГО.

8. Ожидаемые результаты для территории от реализации проекта

Какие эффекты (экономические, социальные, имиджевые) вы ожидаете от реализации проектов и участия в программе?

1. Пример: рост турпотока на 20% за счёт нового маршрута.
2. Пример: создание 3 новых рабочих мест в сфере гостеприимства.
3. Пример: узнаваемость территории на региональном уровне.

Дата заполнения: _____

Руководитель команды (ФИО, подпись): _____

Пояснения

Что такое матрица идентичности?

Это системное описание уникальных черт территории, которое служит основой для проектирования турпродукта, маркетинговых материалов и выбора приоритетных направлений развития.

Что такое УТП?

Это краткое и запоминающееся утверждение, которое отличает ваше предложение от конкурентов и обращается к потребностям выбранной целевой аудитории.

Полный пример заполнения (для территории «Ергаки»)

Территория: Природный парк «Ергаки» (Ермаковский район)

Объекты: Спящий Саян, озеро Радужное, Пик Звёздный, Парабола, Висящий камень.

События: Skugunfest Siberia, Кубок Ергаки, Слёт инструкторов.

Смыслы: «Место силы», «Преодоление себя», «Единение с природой».

Целевая аудитория: активные туристы 25–40 лет, семьи с детьми, гиды.

Слоган: «Ергаки – горы, которые дышат вместе с тобой».

Развёрнуто: для тех, кто хочет испытать себя в саянских горах без альпинистской подготовки. Это сочетание доступных маршрутов, дикой природы и легендарных объектов